

PARTICIPANTS / PRE-REQUIS :

Directeurs, Managers, responsables Opérationnels
Gestion d'une équipe

OBJECTIFS :

Aujourd'hui, 4 générations de travailleurs cohabitent dans les entreprises. 4 générations aux attitudes, attentes, et aspirations différentes.

Comment tirer parti de cette diversité ? Comment transformer en valeur ajoutée ce qui peut constituer des incompréhensions et des blocages ?

Aujourd'hui, ce contexte de cohabitation intergénérationnel est, à juste titre, une réelle préoccupation managériale, il s'agit de trouver les clés pour une bonne collaboration et une participation active de chacun.

L'enjeu de cette formation est d'acquérir une bonne connaissance des attentes des différentes générations, de déchiffrer leurs fonctionnements pour se pencher ensuite sur ce qui peut être mis en place pour favoriser un management intégratif et efficace

Objectifs généraux :

- Identifier les différentes générations ; leurs caractéristiques et motivations
- Concevoir des pratiques managériales correspondant aux générations
- Focus sur la résistance au changement : Comment y faire face ?
- Savoir déléguer compte tenu du collaborateur
- Améliorer sa communication et son aisance relationnelle face aux différentes générations

Objectifs Spécifiques :

- Comprendre les spécificités des différentes générations en activités
- Identifier des critères pour mieux se connaître pour mieux s'adapter
- Comment déléguer en tenant compte des collaborateurs ?
- Comment développer son assertivité ?
- Identifier les actions applicables dans son activité

DUREE ET LIEU :

3 jours soit 21 heures

Lieu d'animation : dans nos locaux IESI, sur site client ou à distance

METHODES :

Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées (Affirmative, Interrogative, Démonstrative et Applicative) pour mettre en place une interaction avec les participants et favoriser l'assimilation des notions.

VALIDATION :

QCM de validation finale

TYPE D'ACTION :

Acquisition et entretien de connaissances

1. Les 4 générations présentes en entreprises :

- Perspective sociologique afin de comprendre les repères de chaque génération : chronologique, valeurs, cadres de référence, rapport au travail, à l'autorité
- Travail sur les stéréotypes
- Identifier les leviers et les forces de chaque génération

2. Management et délégation :

- Rappel des fonctions du manager : Planifier, Organiser, Diriger, Contrôler avec la perspective générationnelle
- Les différentes formes de délégation, compte rendu du collaborateur : la délégation situationnelle

3. Résistance au changement

- Comprendre le phénomène de la résistance au changement
- Mettre en place des moyens de limiter cette résistance

4. Communication et organisation constructives :

- Fixer les règles du jeu en fonction des générations
- Oser les piliers d'un management bienveillant
- Savoir dire Non
- Savoir dire Oui
- Faire face aux dysfonctionnements